



## **I. Postanowienia ogólne**

1. Pełna nazwa koła brzmi: Koło Naukowe Kreatywności Biznesowej (dalej nazywane Kołem).
2. Skrót Koła brzmi: Bizaktywne.
3. Siedzibą koła jest Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.
4. Przynależność do Koła jest dobrowolna.
5. Koło opiera swoją działalność na pracy naukowej oraz społecznej członków.
6. Koło może posługiwać się znakiem graficznym.
7. Wzór znaku graficznego ustalają członkowie Koła pod nadzorem przewodniczącego.
8. Koło naukowe ma nieokreślony czas działania.
9. Koło naukowe ulega zawieszeniu w przypadku nieprzejawiania działalności przez okres 12 miesięcy.
10. Koło naukowe ulega likwidacji w przypadku nieprzejawiania działalności przez okres 24 miesięcy.

## **II. Cele koła**

1. Cele
  - a. Rozwijanie i pogłębianie wiedzy z zakresu kreatywnych rozwiązań biznesowych z obszarów: marketingu, relacji organizacyjnych, zarządzania zasobami ludzkimi, logistyki oraz innych związanych z kierunkiem zarządzanie.
  - b. Realizacja własnych projektów naukowych.
  - c. Reprezentowanie Uniwersytetu Łódzkiego.
2. Realizowanie celów
  - a. Praca w grupach projektowych.
  - b. Udział w konferencjach, szkoleniach, warsztatach itp.
  - c. Prowadzenie strony internetowej Koła.
  - d. Czynne uczestnictwo z zebraniach członkowskich.
  - e. Inne formy działalności zgodne ze statutem Koła.
3. Odpowiedzialność za realizację celów
  - a. Za realizację celów odpowiedzialny jest każdy członek Koła.
  - b. W szczególnych przypadkach realizacja celów może zostać powierzona osobom i instytucjom trzecim.

## **III. Członkowie Koła**

1. Zasady członkostwa
  - a. Członkiem Koła może być aktywny student Wydziału Zarządzania UŁ, w szczególnych przypadkach aktywny student innego Wydziału UŁ.
  - b. Warunkiem przynależności do Koła jest uczestnictwo i aktywna praca na spotkaniach członkowskich oraz przestrzeganie statutu Koła.
  - c. Aktualną liczbę członków Koła, za ich zgodą, przedstawia się na stronie internetowej Koła Naukowego Kreatywności Biznesowej.

2. Prawa członków
  - a. Członkowie Koła mają prawo do swobodnego wyrażania swoich opinii na zebraniach, zgłaszania nowych inicjatyw, oceny pracy Zarządu i domagania się uzasadnienia podejmowanych decyzji.
  - b. Członek ma prawo do obrony przedstawionych mu zarzutów na forum Koła.
  - c. Członkowie Koła mogą ubiegać się o uczestnictwo w konferencjach, szkoleniach, itp.
  - d. Członkowie mają prawo do uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez Koło.
  - e. Członek ma prawo ubiegać się o wykorzystanie pieniędzy przeznaczonych dla Koła na cele naukowe.
3. Obowiązki członków
  - a. Czynnie i godnie reprezentować Uniwersytet Łódzki i Koło Naukowe Kreatywności Biznesowej.
  - b. Uczestnictwo w spotkaniach.
  - c. Przestrzeganie statutu Koła.
  - d. Wywiązywanie się z ustaleń podjętych na spotkaniach Koła oraz z zadań zleconych przez opiekuna naukowego i koordynatora projektu.
4. Utrata członkostwa następuje na skutek:
  - a. rezygnacji złożonej na ręce opiekuna naukowego;
  - b. nieusprawiedliwionego braku udziału w pracach Koła, przez okres jednego semestru;
  - c. skreślenia z listy studentów;
  - d. ukończenia studiów.

#### **IV. Struktura koła**

1. Koło pracuje w systemie projektowym i nie ma struktury hierarchicznej.
2. Każdy projekt prowadzony jest w formie zespołu samoorganizującego się.
3. Składy projektowe akceptowane są przez opiekuna naukowego Koła.
4. Koło posiada trzyosobowy Zarząd w skład, którego wchodzi najbardziej aktywni członkowie.
5. Na podstawie podsumowania aktywności za ubiegły rok akademicki wskazywani są kandydaci do Zarządu.
6. Wybór do Zarządu następuje poprzez akceptację Członków Koła i zgodę Kandydatów na pełnienie funkcji.
7. Okres kadencji Zarządu wynosi rok akademicki.

#### **V. Finanse koła**

1. Zasady ogólne dotyczące finansów Koła
  - a. Wszystkie środki finansowe Koła mogą być użyte jedynie na realizację celów statutowych.
  - b. Szczegółowe zasady polityki finansowej Koła ustala Zarząd Koła.
2. Źródła finansowania
  - a. Wszystkie potrzeby Koła finansowane są przez Uniwersytet Łódzki lub ze źródeł własnych.

## VI. Postanowienia końcowe

1. Początek obowiązywania Statutu
  - a. Statut zaczyna obowiązywać po podpisaniu go przez Zarząd Koła.
2. Zmiana Statutu
  - a. Zmian w Statucie można dokonywać na wniosek Zarządu, Członków Koła i opiekuna naukowego.
  - b. Proponowane zmiany poddawane są do dyskusji przez Członków Koła.
  - c. Zmiany w statucie przyjmowane są przez głosowanie zwykłą większością głosów.
  - d. Zmiany w Statucie zaczynają obowiązywać po podpisaniu ich przez Zarząd Koła.
3. Sprawy nierozwiązane w Statucie
  - a. O wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Statucie decyduje Zarząd Koła.

Podpis Zarządu

*Inepirańska*

*F. Ghawesh*  
*S. Guminich*

Podpis Opiekuna Koła

*Bienkowski*